



# Lançamento de Pedra Fundamental consolida Escola do Plástico ES

Página 10



**Entrevista:**  
Juscelino  
de Oliveira fala  
sobre a China

Página 5

**Matéria Especial:**  
Confira como  
foi a Semana do  
Plástico ES 2013

Páginas 6 e 7

**Abiplast e  
Sindiplast-ES  
apresentam  
expectativas**

Página 11

## A união que fortalece

É com orgulho que, pela primeira vez, assino este editorial na função de presidente do Sindiplast-ES. É uma enorme satisfação liderar um grupo que está construindo um novo setor do Plástico no Espírito Santo, mais unido, mais forte e mais comprometido com o desenvolvimento econômico, social e ambiental do Estado.

Nesses primeiros meses à frente do Sindicato, pude compreender que a função de presidente é prazerosa e, ao mesmo tempo, de muita responsabilidade. Motivar e manter acesa a chama do associativismo não é uma tarefa fácil. Por outro lado, a alegria de participar ativamente das realizações, quando alcançadas de forma conjunta, é ainda maior.

Foi assim com o nosso Planejamento Estratégico. Para a sua elaboração, ouvimos, dialogamos, propomos, e, após três meses, produzimos, com a participação do associado, um conteúdo que realmente apresenta as demandas e os anseios dos empresários do setor. Percebemos entraves ao desenvolvimento da nossa indústria, mas também conseguimos vislumbrar oportunidades.

Quando pensamos e trabalhamos juntos, conquistamos resultados mais sólidos. O Sindiplast-ES nasceu com esse propósito e, se olharmos a trajetória do Sindicato, veremos que cada uma de nossas conquistas foi resultado da união, da participação e do empenho dos associados.



Sabemos que tanto os desafios quanto a nossa luta prosseguem, mas também temos a certeza de que já percorremos um caminho que contribuiu para a nossa integração, melhoria dos processos, qualidade e disseminação do conhecimento dentro do setor.

**Neviton Helmer Gasparini**  
Presidente do Sindiplast-ES

### NOVAS ASSOCIADAS

Nos últimos meses, o Sindiplast-ES conquistou mais quatro associadas, que chegaram para reforçar o Sindicato na luta pelo desenvolvimento do setor.

Agradecemos pela confiança, damos boas-vindas e convidamos as seguintes empresas a participarem das ações promovidas pelo Sindiplast-ES: Polly Art Embalagens Indústria e Comércio Ltda, LBRX Tecnologia de Extrudados, Resimar Fibras Indústria e Comércio Ltda e Moreiraiso Comércio de EPS.

### Sindiplast-ES no Facebook

O Sindiplast-ES possui agora uma página institucional no Facebook. No espaço, é possível acompanhar os eventos, os cursos, a presença na mídia, as reuniões e os principais assuntos debatidos pelo Sindicato em seu dia a dia. Acesse a página, curta e fique cada vez mais próximo ao Sindiplast-ES. **Página do Sindiplast-ES no Facebook:** Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Estado do Espírito Santo.

Link direto para a página: <http://migre.me/gMhrS>

### Expediente

**Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado do Espírito Santo (Sindiplast-ES) - E-mail:** sindiplastes@sindiplastes.org.br - Tel.: (27) 3334-5922 | **DIRETORIA** | **Presidente** - Leonardo Souza Rogério de Castro • **Vice-Presidente** - Neviton Helmer Gasparini • **Diretor** - Hudson Temporim Moreira • **Diretor Administrativo** - Yêda Martha Piazarollo Vietchesky • **Diretor Especial de Comunicação** - Rubens Szpilman • **Diretor Suplente** - Romário Correa Araujo • **Diretor Suplente** - José Renan Tiussi • **Diretor Suplente** - Fernando Pires Gonçalves • **Conselho Fiscal** - Geraldo José Scardua • **Conselho Fiscal** - Cícero Luiz Machado • **Conselho Fiscal** - Sérgio Souza Rogério de Castro • **Conselho Fiscal Suplente** - Felipe Antonio Oliveira Gasparini • **Conselho Fiscal Suplente** - Giuliano Souza Rogério de Castro • **Conselho Fiscal** - Edson Souza Campos • **Gestora** - Celiête Kröhling Krüger • **PRODUÇÃO** | **Contatos Comunicação** - (27) 3089-4100 | **Jornalista Responsável** - Rita Diascanio • **Edição** - Rita Diascanio • **Textos** - Jackeline Gama • **Editoração Eletrônica** | Tab Comunicação - Sthefany Frassi • (27) 3089-4130 • **Fotos:** Arquivo Sindiplast-ES • **Tiragem** - 1000 exemplares

Apoio





## Planejamento Estratégico dita os rumos do Sindiplast-ES até 2016

Com o objetivo de definir condutas para nortear as ações do Sindiplast-ES até 2016, a diretoria do Sindicato convocou os associados para participarem da elaboração do Planejamento Estratégico da entidade. Os trabalhos duraram cerca de três meses, envolvendo associados e uma consultoria especializada em soluções de gestão empresarial.

Durante os encontros, o grupo apresentou suas principais demandas e propostas de ações, listando, ainda, obstáculos e ameaças ao desenvolvimento da indústria de Transformados Plásticos no Espírito Santo, como a alta carga tributária, o custo das matérias-primas e as condições impostas pelos fornecedores, a concorrência nacional e internacional, o baixo índice de automação dos processos, a baixa qualificação da mão de obra, entre outros.

Ao mesmo tempo, os empresários definiram ações pontuais dentro de três pilares: qualificação da mão de obra do setor, desenvolvimento de mercado e defesa da imagem do plástico. A elaboração do documento contou com várias etapas, entre análise do antigo planejamento, diagnóstico empresarial, visitas a empresas associadas e elaboração final.

“Vislumbramos oportunidades para o setor nos próximos anos, em função, principalmente, dos grandes projetos em desenvolvimento no Espírito San-



Os temas do planejamento estratégico do Sindiplast-ES foram discutidos pela diretoria e associados durante três meses

to e, conseqüentemente, da demanda por produtos do segmento”, destacou o presidente do Sindiplast-ES, Neviton Helmer Gasparini.

Com o planejamento finalizado, o Sindiplast-ES definiu coordenadores responsáveis pela implantação de cada uma das ações. Algumas delas já foram implantadas, enquanto outras estão em andamento.

“Em pouco mais de quatro meses, já conseguimos realizar muitas das ações propostas, como a participação em feira, o oferecimento de capacitações, a criação do Facebook do Sindicato, a captação de recursos para eventos e a conquista de espaços importantes em revistas, como a Plásticos em Revista e a Pão e Sabores, do Sindicato da Indústria de Panificação e Confeitaria do Estado do Espírito Santo (Sindipães)”, afirma a gestora do Sindiplast-ES, Celiéte Krüger.

Dentre as ações que ainda serão realizadas, estão: o desenvolvimento de um diagnóstico do Arranjo Produtivo do Plástico; a implantação da Escola do Plástico; a implementação do orçamento on-line do Sindicato; a conquista de novos associados; o Café com Negócios, para o encontro de empresários da indústria do Plástico com clientes e clientes em potencial, visitas a órgãos governamentais; entre outros. A previsão é que o planejamento estratégico passe ainda por uma revisão no início de 2014.

“Iremos trabalhar em várias frentes para desenvolver iniciativas que estimulem e melhorem a gestão, as finanças, a competitividade, o envolvimento, a responsabilidade social das empresas e a qualificação dos profissionais do setor”, finaliza o presidente do Sindiplast-ES, Neviton Gasparini.



A Isocil deseja que 2014 seja um ano mais que especial, sustentável e muito mais leve para todos.



## Executivos de sindicatos do Plástico se reúnem em Vitória

A cidade de Vitória recebeu, no dia 7 de outubro, o 3º Encontro Executivo dos Sindicatos Estaduais, promovido pela Associação Brasileira da Indústria do Plástico (Abiplast). O evento aconteceu pela primeira vez no Espírito Santo e reuniu, na Federação das Indústrias do Espírito Santo (Fines), executivos do setor do Plástico de diversos estados, como São Paulo, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

O diretor executivo do Sindicato das Indústrias de Material Plástico do Nordeste Gaúcho (Simplás), José Antônio Severo Martins, foi um dos participantes do encontro e destacou alguns dos assuntos que foram debatidos. "Fiquei muito feliz em ter vindo a Vitória. Tivemos uma ótima reunião, em que discutimos a NR12 (Norma Regulamentadora 12) e a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que são assuntos importantes para o nosso setor. A NR12 hoje é um problema para nós, pois traz um custo muito grande para as indústrias. Então, é importante que a gente tenha essa discussão", disse.

Quem também integrou o grupo que veio a Vitória foi o assessor técnico do Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado do Rio Grande do Sul (Sinplast), Manuel Gonzalez, que destacou um pouco da experiência do seu sindicato para a educação ambiental. "No Sinplast, nós temos comitês, e um deles chama-se Sustenplast, que é voltado para a educação. Por meio dele, o sindicato produz revestimentos e realiza palestras nas escolas. Acreditamos que a educação deve vir de cedo", afirmou.

A gestora do Sindiplast-ES, Celiéte Krüger, explicou que o grupo de executivos foi formado para os sindicatos



Os executivos de sindicatos estaduais do setor também participaram da abertura da Semana do Plástico ES

e seus gestores se aproximarem e discutirem entraves e soluções comuns e, até mesmo, em conjunto. Os encontros acontecem mensalmente na sede da Abiplast, em São Paulo, ou nas sedes dos sindicatos. "Através desses encon-

tros, podemos conhecer a estrutura, as práticas e os processos de cada sindicato. Esta troca de experiências contribui para a melhoria do desempenho e para a evolução administrativa de cada um", concluiu.

### Indústrias do Plástico são mapeadas

O Sindiplast-ES realizou um mapeamento das indústrias do setor no Espírito Santo. O trabalho estava previsto no Planejamento Estratégico elaborado pela nova diretoria do Sindicato. O objetivo foi atualizar o número de indústrias, já que, nos últimos anos, muitas surgiram, enquanto outras encerraram suas atividades.

O levantamento cruzou listagens de empresas presentes no Sistema Integrado de Gestão da Arrecadação (Siga), na Receita Federal e na Junta Comercial. Com isso, foi possível avaliar as empresas existentes, as extintas e ainda as que utilizam uma outra Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE), qualificando-se dentro do segmento Comercial, por exemplo. Os resultados mostraram que hoje existe

um total de 113 empresas formalizadas no Estado. Destas, 65 estão associadas ao Sindiplast-ES. O levantamento também apontou que 25 empresas, antes registradas, foram extintas. A cidade que possui o maior número de indústrias registradas é Vila Velha, com 35, seguida da Serra, com 30.

Regiões fora da Grande Vitória também apresentaram um grande número de empresas, 30, o que mostra o desenvolvimento do setor também no interior. "Conhecendo melhor o segmento ficará mais fácil fazer a aproximação, conquistar novos associados e melhorar o atendimento às demandas dos empresários. Em 2014, realizaremos visitas técnicas a essas empresas", destacou a gestora do Sindiplast-ES, Celiéte Krüger.

## O que vi na China

Em setembro, uma comitiva com cerca de 30 empresários capixabas partiu para a China, em uma missão empresarial para prospectar oportunidades de negócios e parcerias, conhecer novas tecnologias e fortalecer a rede de relacionamento com a Ásia, a fim de estudar melhores formas de entrar no mercado chinês. Os empresários visitaram a World Brands China Import Fair (Chimport 2013), uma feira de importação realizada na cidade de Guangzhou, no sudeste chinês. A comitiva também cumpriu agendas diplomáticas com autoridades locais, realizou visitas técnicas e participou de palestras sobre investimentos, linhas de crédito e negociações. Coordenado pelo presidente da Federação das Indústrias do Espírito Santo (Fines), Marcos Guerra, o grupo contou com a participação do conselheiro fiscal do Sindiplast-ES, Juscelino José de Oliveira, que conta um pouco do que observou no mercado chinês.



Juscelino José de Oliveira

### O que mais lhe chamou a atenção em relação ao mercado chinês durante esta viagem?

Tudo me chamou a atenção. Visitamos vários empreendimentos, redes atacadistas e varejistas, portos e comércio, e tudo me surpreendeu. O mercado chinês tem muito recurso financeiro. Tudo lá é exorbitante e, ao mesmo tempo, muito bem feito. Eles possuem uma necessidade muito grande de compra em geral e, ao contrário dos brasileiros, só compram produtos de primeira qualidade. Vi no mercado muitos produtos de outros países da Ásia e da Alemanha, mas havia poucos produtos brasileiros. O Brasil está perdendo muitas oportunidades.

**Na Chimport, estavam marcas estrangeiras que desejam entrar no mercado chinês. Como o senhor percebeu a receptividade dos chineses em relação aos produtos estrangeiros?** A receptividade foi muito

boa. Na Chimport também havia uma minifeira com produtos de todos os países, deste alimentação à bijuteria. O Brasil foi representado por meio do seu chocolate, do café, da cachaça, do vinho, e os chineses também foram muito receptivos aos nossos produtos. Também são pessoas que sabem receber muito bem os estrangeiros.

### O que o setor do Plástico capixaba pode oferecer ao mercado chinês?

Infelizmente, não temos condições de competir com o mercado chinês. Posso dizer que são eles que podem oferecer seus produtos para nós. Aqui, temos impostos muito altos e um monopólio no fornecimento de matérias-primas. Já na China, além dos impostos serem menores, o país possui diversos fornecedores de insumos. Nós, inclusive, temos importado muitos desses insumos de lá. Hoje, existe um movimento do setor do Plástico de importação da China.

### O senhor pensa em algum negócio ou parceria com os chineses?

Estamos fazendo uma parceria com uma empresa chinesa em relação a um novo produto que queremos lançar no mercado capixaba. Esse negócio deve se concretizar em maio de 2014. Também desejo trazer novos equipamentos de lá, para modernizar a linha de produção da nossa fábrica. No primeiro semestre, já estive lá e fiz compras de maquinário.

### Quais aprendizados podemos obter com a China?

Na China, o empresário economiza tudo: energia, água, folha de papel. Não há ostentação para querer se destacar. As plantas industriais são verticais, crescem para cima por falta de espaço. Ao contrário do que se fala, o empregado chinês não é escravo, é muito bem remunerado, além de possuir educação, saúde, segurança e, muitas vezes, moradia oferecida pela própria fábrica.



**Squalus**  
R. Szpilman  
design

O plástico em sua  
melhor forma!



## Semana do Plástico ES completa sua 6ª edição com capacitação e fortalecimento

O esforço do Sindiplast-ES para motivar os empresários do setor a participarem das ações do Sindicato vem dando resultado. Uma demonstração disso está na Semana do Plástico ES, que em 2013 chegou à sua 6ª edição. Nesse período, os objetivos do evento se ampliaram, e a Semana do Plástico ES tornou-se um espaço de capacitação, fortalecimento do associativismo e integração entre os profissionais da Indústria do Plástico, além de ser uma oportunidade de o setor mostrar visibilidade e se aproximar dos seus públicos em geral.

Maior evento do Plástico no Espírito Santo e um dos principais no país, a Semana do Plástico ES foi realizada entre os dias 7 e 19 de outubro, em diversos pontos da Grande Vitória. Nesta edição, contudo, de forma inédita, o evento contou com uma programação complementar, com a participação do Sindiplast-ES na 10ª Semana Estadual de Ciência e Tecnologia, entre os dias 22 e 25 de outubro, na Praça do Papa, em Vitória.

O tema da Semana do Plástico ES discutiu neste ano “O Plástico e a Sociedade”, mais uma vez levando o debate sobre os plásticos para além do setor. A programação



O presidente do Sindiplast-ES, Neviton Gasparini, ressaltou como a Semana do Plástico ES fez diferença para o setor

contou com workshop, confraternizações e a exposição “O setor do Plástico no ES” exibiu produtos das indústrias do segmento no Estado e permaneceu por 15 dias no hall de entrada da Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes). O início da exposição precedeu a solenidade oficial de abertura da Semana do Plástico ES, no dia 7 de outubro. A mostra exibiu embalagens e sacolas plásticas, produtos de isopor, vasos de polietileno, cubas e itens para banheiros, e até uma cadeira com assento e encosto feitos de resina de poliéster, que chamou a atenção de quem passou pelo Edifício Findes.

A exibição apresentou ainda as qualidades que fazem do plástico um produto tão utilizado em todos os setores, por ser higiênico, asséptico, isolante térmico, biodegradável, 100% reciclável, flexível e não tóxico. “A Indústria do Plástico já é muito importante para o Espírito Santo, mas ainda é pouco percebida pelo mercado e pela sociedade”, afirmou o suplente de senador e um dos precursores do setor do Plástico no Estado, Sérgio Rogério de Castro, na abertura da exposição.



A exposição “O setor do Plástico no ES” reuniu diferentes produtos das indústrias do Plástico capixaba e foi prestigiada por autoridades

### AUTORIDADES PRESTIGIAM EVENTO

A solenidade oficial de abertura da Semana do Plástico ES reuniu, em um coquetel, empresários, poder público, fornecedores, parceiros e profissionais do setor de Transformados Plásticos. A confraternização foi realizada no Salão da Indústria da Findes, no dia 7 de outubro.

Dentre as presenças, pode-se destacar, entre outros, o presidente do Banded, Guilherme Pereira; o superintendente de Produtos do Banestes, José Carlos Bussular;

o presidente da Findes, Marcos Guerra; o presidente da Plastivida (Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos), Miguel Bahiense; o diretor técnico do Sebrae-ES, Benildo Denada; e o deputado federal Lelo Coimbra, que foi homenageado pelo Sindiplast-ES por seu apoio e reforço ao setor na luta para se tornar mais competitivo.

Na ocasião, o presidente do Sindiplast-ES, Neviton Helmer Gasparini, ressaltou a emoção de abrir uma Semana



O workshop da Semana do Plástico ES capacitou cerca de 70 profissionais

## Workshop capacita profissionais do setor de Transformados Plásticos

Em seu momento voltado para a qualificação, a Semana do Plástico ES capacitou mais de 70 profissionais, em dois dias de workshop no Senai-Civit, na Serra. As apresentações foram ministradas pelas empresas Braskem, Cromex, Pavan Zanetti e Refrisat, que abordaram temas como “Tecnologia dos polímeros”; “Otimização do consumo energético”; “Pigmentação dos polímeros” e “A importância da refrigeração nos processos de moldagem”.

“O workshop foi bastante construtivo. Participei dos dois dias e gostei

muito quando falaram sobre pigmentação e novos produtos. Também conheci matérias-primas com as quais ainda não tinha trabalhado”, destacou o ferramenteiro da MIG, Cleber Poduscho.

Já o auxiliar de produção da Royal Brasil, Rafael Afonso Lobo, disse que só pode participar um dia, mas que também saiu da capacitação com mais conhecimento. “Adquiri conceitos melhores no curso, como os plásticos utilizados para cada tipo de produto e as diferentes colorações”, afirmou.

do Plástico ES pela primeira vez na condição de presidente e a importância que o evento tem hoje. “A Semana do Plástico ES fez a diferença para o nosso setor. Por meio deste evento, realizamos grandes parcerias, capacitamos e motivamos nossos profissionais, aproximamos os empresários e alcançamos notoriedade nacional”, disse. O presidente da Plastivida, Miguel Bahiense, aproveitou a cerimônia para cobrar dos industriais uma postura mais ativa na defesa do plástico. “Temos que ter o cuidado para minimizar os impactos que ele causa, atuando com consciência e entendimento de que cada um tem sua responsabilidade”, afirmou.

## Dia de Lazer: integração e diversão

O Dia de Lazer fechou a Semana do Plástico ES com entretenimento e interação entre profissionais e empresários do setor. A festa, realizada na unidade do Sesi/Senai de Araçás, em Vila Velha, no dia 19 de outubro, foi animada pelo humorista Marco Antonio Ricciardelli, o Marquito, famoso por suas performances em programas de televisão.

O evento também contou com buffet de churrasco, sinuca, totó, dama, piscina, massagem e dança para os participantes, além da final do torneio de futebol das indústrias. Neste ano, o campeão da competição foi o time Technip “B”, ficando a Big Flex e a equipe Technip “A” em segundo e terceiro lugares, respectivamente.

“Tenho cinco anos de empresa, e esta é a quarta vez que participo do Dia de Lazer do Sindicato. Venho e aproveito bem a festa, pois gosto de dança e de jogar dama, e até pela massagem eu passei neste ano. O almoço também é delicioso”, disse Carlos Alberto Firmino, da Lukplast. Já Claudinéia Bento, costureira da Sacaria Serrana, comentou que participou com mais 20 colegas da empresa. “Esta é a segunda vez que venho para o Dia de Lazer, e a turma é bem animada”, completou.

## Comitê de RH focado na qualificação

O Comitê de Recursos Humanos do Sindiplast-ES continua o seu trabalho para desenvolver mão de obra qualificada para as indústrias do Plástico capixaba. Em 2013, duas capacitações que integram a grade de cursos da Escola do Plástico foram implantadas: os cursos de Ferramenteiro e de Técnico em Plástico, beneficiando cerca de 60 profissionais. As capacitações foram realizadas no Senai-Civit, no município da Serra.



O Comitê de RH do Sindiplast-ES quer realizar novos cursos e palestras, além de uma nova pesquisa salarial do setor

O curso de Ferramenteiro, com 800 horas de duração, formou sua turma no dia 20 de dezembro. Os alunos saíram qualificados a realizar a construção e a manutenção de ferramentas de conformação, moldagem e dispositivos auxiliares. Tudo de acordo com as normas e procedimentos técnicos de qualidade, segurança, higiene e saúde.

Já o curso Técnico em Plástico, com 1.200 horas de duração, formará a primeira turma em 2015, habilitando os

Para 2014, o Comitê de RH está planejando novas turmas de capacitações, voltadas também para o empresariado e os gestores do setor do Plástico

profissionais a projetar, planejar, supervisionar, controlar e executar processos de fabricação de produtos plásticos e de borracha.

Gildásio Rodrigues de Oliveira, líder de Manutenção da Fortlev, é um dos alunos do curso Técnico em Plástico. Segundo ele, outros profissionais da empresa também estão realizando a capacitação, em busca de aperfeiçoamento profissional. Funcionário da Fortlev há quase nove anos, Gildásio de Oliveira conta que, sempre que pode, participa de treinamentos para se qualificar.

“O curso está agregando mais conhecimento e me ajudando a conhecer melhor a empresa e o setor em que trabalho. Como atuo na área de manutenção e tenho essa formação técnica, as aulas têm servido, principalmente, para

que eu possa me identificar mais com o maquinário utilizado na empresa, já que passo a conhecer sobre todo o processo de produção”, afirma.

Para 2014, o Comitê de RH do Sindiplast-ES está planejando novas capacitações, entre elas, algumas voltadas para o empresariado e para os gestores de RH das empresas associadas, como os cursos “Gestão de Pessoas nas Relações de Trabalho” e “Gestão Financeira e Econômica”.

Segundo a coordenadora do Comitê de RH, Yêda Vietchesky, o grupo também pretende realizar uma nova pesquisa salarial do setor e promover palestras com temas relacionados à área de Recursos Humanos e sobre questões tributárias, que destaquem mudanças recentes na legislação em relação à cobrança de impostos.

Estou chegando trazendo 365 dias de oportunidades!

2014

Que 2014 lhe traga: saúde, paz e prosperidade!



SINDIPLAST ES

Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado do Espírito Santo



## Sindiplast-ES na 10ª Semana Estadual de Ciência e Tecnologia

A fim de levar o debate sobre o papel do plástico na sociedade para um público mais diversificado, o Sindiplast-ES participou pela primeira vez da Semana Estadual de Ciência e Tecnologia, evento promovido pelo Governo do Estado do Espírito Santo, na Praça do Papa, em Vitória. A feira ocorreu de 22 a 25 de outubro, com exposições, palestras e debates, e programação cultural.

O Sindiplast-ES participou do evento com um estande na tenda principal e com a realização de um talk show, no auditório central, que discutiu o tema “O Plástico e a Sociedade”. Para o estande, o Sindicato levou a exposição “O setor do Plástico no ES”, apresentando o que o Espírito Santo produz de Transformados Plásticos, assim como a tecnologia na produção.

Já o talk show contou com a participação da engenheira química e especialista em Gestão Ambiental do Instituto Sócio-Ambiental dos Plásticos (Plastivida), Sílvia Rolim, e do gerente de contas da Braskem, Tiago Nagao, tendo sido mediado pelo diretor Especial de Meio Ambiente do Sindiplast-ES, Romário Corrêa Araújo.



O estande do Sindiplast-ES apresentou itens produzidos pela indústria do Plástico para os visitantes da 10ª Semana Estadual de Ciência e Tecnologia

“É legal falar para um público diferente porque nós plantamos sementes que vão ser pulverizadas para todos os elos da cadeia do plástico”

**Tiago Nagao**  
Braskem

do ainda a sua possibilidade de reciclagem e como uma postura diferente da sociedade em relação ao descarte correto reduziria os impactos.

Já o gerente de contas da Braskem, Tiago Nagao, falou sobre o Plástico Verde, produto exclusivo da petroquímica, feito com matéria-prima renovável (etanol da cana-de-açúcar) e que, portanto, contribui para a redução da emissão de gases do efeito estufa no ambiente durante a sua produção.

O público presente interagiu com os palestrantes, fazendo perguntas sobre os temas. “É legal falar para um público diferente, principalmente estudantes e professores, porque nós plantamos sementes que serão pulverizadas para todos os elos da cadeia do plástico”, destacou Tiago Nagao.

A participação na Semana Estadual de Ciência e Tecnologia atendeu à proposta de aumento da presença do Sindicato em eventos, apresentando e fortalecendo a imagem do plástico e do setor. A ação fez parte da programação complementar da Semana do Plástico ES.

Os palestrantes falaram sobre assuntos que envolvem as aplicações e os efeitos do plástico no ambiente. Sílvia Rolim destacou como o plástico contribui para que a população tenha mais acesso aos produtos, ressaltan-



O público interagiu durante talk show e fez várias perguntas aos palestrantes



O lançamento da Pedra Fundamental da Escola do Plástico ES é mais um passo de um projeto que já dura três anos

## Pedra Fundamental da Escola do Plástico é lançada na Serra

O setor de Transformados Plásticos do Espírito Santo teve o que comemorar no final de 2013, quando foi lançada a Pedra Fundamental da Escola do Plástico. A instituição é uma parceria do Sindiplast-ES com a Federação das Indústrias do Estado (Findes), por meio do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai-ES), e irá atender especificamente às demandas do setor por mão de obra qualificada.

A cerimônia de lançamento ocorreu no dia 12 de novembro, no Senai-Civit, na Serra, e contou com a presença do vice-governador, Givaldo Vieira; da vice-prefeita da Serra, Lourência Riani; do suplente de senador Sérgio Rogério de Castro; do deputado estadual Roberto Carlos; do presidente da Findes, Marcos Guerra; e da diretoria do Sindiplast-ES, além de outros empresários.

Durante a cerimônia, o presidente da Findes, Marcos Guerra, enfatizou que a Escola do Plástico já é uma realidade, pois seu projeto está licitado, e destacou que a educação profissional

deve caminhar junto com o associativismo. Já o vice-governador Givaldo Vieira afirmou que “a instituição complementa um esforço conjunto por qualificação profissional e mostra que a indústria não é apenas expectadora, atuando também com proatividade”.

O presidente do Sindiplast-ES, Neviton Helmer Gasparini, por sua vez, ressaltou que a Escola do Plástico é um sonho antigo do setor, que irá beneficiar cerca de 5.000 colaboradores que hoje estão empregados nas indústrias do Plástico do Estado. “A nossa expectativa é de que instituição esteja em pleno funcionamento no segundo semestre de 2014. Tenho a convicção de que conquistaremos avanços imensuráveis com a implantação da Escola do Plástico”, disse.

A Escola do Plástico funcionará em um espaço de 600 metros quadrados, que será construído anexo ao Senai-Civit, com salas de aulas teóricas e práticas. O investimento para a sua implantação gira em torno de R\$ 4 milhões, e a instituição terá capacidade de atender 800

profissionais por ano. Inicialmente, serão oferecidos cursos somente para os profissionais do setor. Contudo, em um segundo momento, haverá oportunidades para a população em geral.

“Essa escola vai representar um marco no desenvolvimento da mão de obra do Espírito Santo. A gente acredita que a instituição trará uma solidez maior para o mercado e irá ajudar os empresários a pavimentar um caminho para continuar crescendo”, ressaltou o diretor da Fortlev, Maykow Torres.

Para o atual diretor para Assuntos Tributários e ex-presidente do Sindiplast-ES, Leonardo de Castro, que iniciou as negociações junto à Findes para a implantação da Escola do Plástico, a instituição será fundamental para o desenvolvimento das indústrias do setor no Espírito Santo. “Estamos começando a concretizar um projeto que já dura três anos e foi feito com muita responsabilidade. Hoje, a qualificação da mão de obra é um fator determinante para a competitividade das nossas empresas”, concluiu.

# Pesquisa aponta expectativas para 2014

A Associação Brasileira da Indústria do Plástico (Abiplast) apresentou, no mês de dezembro, a pesquisa “A Indústria de Transformados Plásticos – Desempenho 2013, Expectativas para 2014”. O estudo mostrou os principais números do setor, referentes à produção, ao consumo, à empregabilidade, à produtividade, aos investimentos, entre outros.

De acordo com a pesquisa, a produção física do segmento de Transformados Plásticos deve avançar 1,8% em 2014, desempenho semelhante ao projetado para o fechamento de 2013, de alta de 1,6% no ano, somando 6,67 milhões de toneladas.

O setor também espera um aumento nominal de 8% e real de 2% na produção em valor, e o crescimento de 9% no consumo aparente de Transformados Plásticos. A expectativa

ainda é de que o setor gere cerca de 7.500 novos empregos, um crescimento de 2% em relação a 2013.

Para o diretor para Assuntos Tributários do Sindiplast-ES, Leonardo de Castro, alguns fatores irão colaborar para que 2014 seja um ano de bons resultados. “Serão realizados grandes investimentos em infraestruturas e acontecerão eventos importantes, como a Copa do Mundo. Nossa expectativa é de que o consumo básico

auge, beneficiando a indústria de embalagens para alimentos”, afirma.

O diretor acrescenta que os programas de concessão do Governo Federal também começaram a caminhar, primeiro direcionados às rodovias e aos aeroportos, e, no futuro, às ferrovias e aos portos. “O plástico avança na construção civil. Dessa forma, o setor irá se beneficiar com os investimentos em infraestruturas que virão”, diz.

**PREÇO DA MATÉRIA-PRIMA** | O preço da matéria-prima foi o grande vilão da indústria de Transformados Plásticos em 2013. O aumento médio de custos de resinas foi de 18% no ano, enquanto o repasse aos preços do setor de transformados ficou em 4,55%. O mercado, contudo, respondeu bem ao segmento, que fecha o ano com a estimativa de crescimento de 8,6%, na comparação 2012-2013, saindo de R\$ 56,4 bilhões para R\$ 61,3 bilhões. No que diz respeito ao consumo aparente de transformados plásticos, o aumento projetado foi de 9,1%, ou seja, de R\$ 60,8 bilhões para R\$ 66,3 bilhões.

## Sindiplast-ES quer desenvolver mercado e se fortalecer

O presidente do Sindiplast-ES, Neviton Helmer Gasparini, destaca que 2014 será um ano de maior aproximação do setor de Transformados Plásticos com a indústria consumidora. Esse trabalho já foi iniciado em 2013 com a identificação de produtos demandados pelo mercado local, como lacre para água mineral, filme laminado e filme termoencolhível para alimentos.

“Nosso objetivo é o desenvolvimento de mercado. Iremos identificar as principais demandas e direcionar nossa produção para atendê-las da melhor maneira possível”, afirmou Neviton Gasparini. Ele também ressaltou que o Sindicato pretende promover missões técnicas à China, à Feira Internacional do Plástico (Feiplastic) e à Feira da Construção. É esperada a abertura de mais duas turmas do curso Técnico em Plástico, além da inauguração da Escola do Plástico no segundo semestre de 2014.

Outro objetivo é a conquista de novos associados, como coloca o diretor Financeiro da entidade, Klinger Ceccon Caprioli. Segundo ele, foi iniciado, em 2013, um trabalho de identificação das indústrias de Plástico que não são filiadas ao Sindiplast-ES. Já em 2014, essas empresas serão visitadas, a fim de conhecerem as vantagens de serem associadas.

“Esperamos que essas empresas nos recebam e percebam no trabalho do Sindiplast-ES a seriedade que tem trazido bons frutos para o setor, como a visibilidade perante a sociedade, ao governo e à Findes, além do belo trabalho em defesa da imagem do plástico”, finalizou.



O presidente do Sindiplast-ES, Neviton Gasparini, quer aproximar o setor do Plástico da indústria consumidora





**Estão abertas as inscrições para um futuro melhor.**

**AULAS DE EMPREENDEDORISMO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA**

**LEGO ZOOM E LEGO ROBÓTICA**

**LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA EQUIPADO COM LOUSA DIGITAL**

**LABORATÓRIO DE CIÊNCIAS FIXO E MÓVEL**

**PROJETO INTENSIVO ENEM**

**CURSO TÉCNICO DO SENAI ARTICULADO COM ENSINO MÉDIO DO SESI (INTEGRAL)**

[www.sesi-es.org.br](http://www.sesi-es.org.br)

## **Matrículas abertas, vagas limitadas.**

**Sesi:** Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio.

Valor de mensalidade diferenciado para o trabalhador da indústria.

O Sesi é uma escola completa, que além de oferecer da Educação Infantil ao Ensino Médio, também prepara o seu filho para o mundo do trabalho, em parceria com o Senai. Com 11 unidades em oito municípios, o Sesi é uma escola aberta para toda a comunidade. Matricule seu filho e dê a ele a chance de ter uma grande formação e um grande futuro.

**Vitória:** Jardim da Penha e Maruípe

**Vila Velha:** Araçás e Cobilândia

**Serra:** Laranjeiras

**Cariacica:** Porto de Santana e Campo Grande

**Interior:** Aracruz, Cachoeiro de Itapemirim, Colatina e Linhares

