



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2016/2019

Matriz da Qualidade

Negócio: DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL PARA A INDÚSTRIA DO PLÁSTICO

Missão: REPRESENTAR E DAR SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL ÀS INDUSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO DO PLASTICO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO.

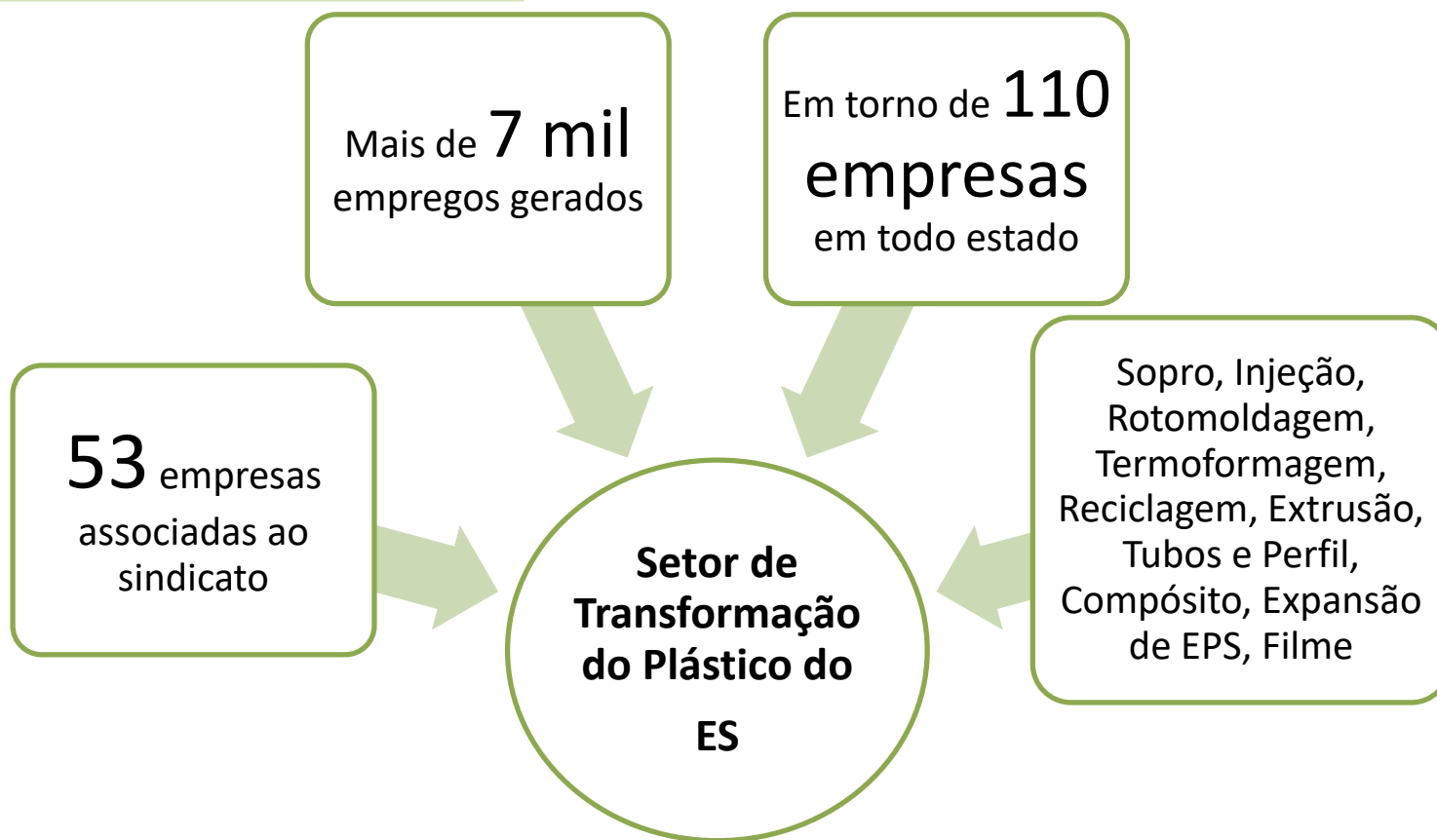
Visão: SER RECONHECIDO EM NIVEL NACIONAL COMO INTERLOCUTOR E INDUTOR DO DESENVOLVIMENTO DA INDUSTRIA DO PLASTICO DOESPÍRITO SANTO.

Valores: TRANSPARÊNCIA RELACIONAMENTO INOVAÇÃO EDUCAR FOCO NOS RESULTADOS COMPROMETIMENTO.

APRESENTAÇÃO DO SINDIPLASTES

O SindiplastES, fundado em 15 de maio de 1998, reúne as Indústrias de Material Plástico no Estado do Espírito Santo. O Sindicato integra o Sistema Nacional de Indústria, sendo filiado à Federação das Indústrias do Estado do Espírito Santo FINDES.

O SETOR NO ES



EMPRESAS MANTENEDORAS

Fibrasa
ESPOLVANDO E TRANSFORMANDO

FORTLEV.
É MUITO MAIS CAIXA D'ÁGUA

ISOCIL
Indústria de EPS

Technip
take it further.

PMI
SOUTH AMERICA

THERMOPOR
Expansão Soluções

AGROFIT
Agente Industrial e Comércio de Plásticos Agrícolas

Mapa Estratégico do SINDIPLAST-ES

Negócio

Desenvolvimento Sustentável para a Indústria do Plástico

Princípios e Valores

Comprometimento – Unidos somos mais
Foco em Resultados – Busca constante da eficiência
Inovação - Mas do que mudar, evoluir
Qualificação – Grau de excelência
Transparência - Cumprir com a verdade

Missão

Representar e dar suporte ao desenvolvimento sustentável às indústrias de transformação do plástico do estado do ES

Visão

Ser reconhecido em nível nacional como interlocutor e indutor do desenvolvimento da indústria do plástico do ES até 2019

Cientes

Implantar o Gerenciamento de Relacionamento em 2016

Plano de Comunicação e Redes Sociais

Integração com Setor

Relacionamento com Poderes

Processos - Gestão

Implantar o Novo Modelo de Gestão com seus Projetos Prioritários em 2016

Escola do Plástico

Orçamento Anual
Normas e Procedimentos
Manual da Organização
Auditoria Externa
Organograma
Cargos e Salários

Leis Referentes ao Setor

Carteira de Projetos Prioritários

Revisitar Planejamento Estratégico

Novo Estatuto
Código de Ética
Comitês Temáticos

Aprendizado e Crescimento

Promover 36 h/h de capacitação para todos os Associados e colaboradores em 2017

Oficinas, Cursos, Fórum e Eventos

Visitas Técnicas

Financeiro

Obter Equilíbrio Financeiro em 2017

Investimento em Projetos Prioritários

Estratégias do PE



APO – Acompanhamento Por Objetivo

Área de resultado	Nº	Objetivo Estratégico	Estratégia	Projeto	Resp.	COMITÊ RESPONSÁVEL
Financeiro	1	Captar R\$ 102.000,00 para projetos prioritários	Parceria com BANDES/SEBRAE/FINDES/BRASKEM/DEMAIS FORNECEDORES DA CADEIA PRODUTIVA DO PLÁSTICO	Captar	Hudson Temporim	Inovação e Competitividade
Financeiro	2	Captar R\$ 114.000,00 em anuidade dos Associados	Integração com o projeto CRM/Visitas regulares aos associados	Captar II	Hudson Temporim	Inovação e Competitividade
Cientes	3	Produzir conteúdo constantes no Facebook do SINDIPLATES	Assessoria de imprensa(mesmo que com parceria. Instalação e execução)	Comunicação	Thamyres Portugal	Gente & Gestão
Cientes	4	Prover visita Institucional: AL; GOVES e com Bancada Federal	Integração estratégica com os principais atores do ES	CRM	Gilmar Guanandy Régio	Gente & Gestão
Cientes	5	Implantar o CRM (cadastro de relacionamento com mercado) do SINDIPLATES	Integração estratégica com os principais atores do ES	CRM	Gilmar Guanandy Régio	Gente & Gestão
Cientes	6	Visitar empresa do setor não associadas para convite a associar-se	Integração estratégica com os principais atores do ES	CRM	Juscelino José de Oliveira e Percio Brito	Gente & Gestão
Gestão	7	Criar e implantar o Plano de Comunicação do SINDIPLAST	Parceria com BANDES/SEBRAE/FINDES/CONTATUS	Comunicação	Hudson Temporim	Gente & Gestão

APO – Acompanhamento Por Objetivo

Gestão	8	Implantar e/ou atualizar, Estatuto, Normas e Procedimentos, Manual da Organização	Modelos de competitividade e qualidade (Padrão Excelência)	Compete-ES	Hudson Temporim	Gente & Gestão
Gestão	9	Rodar o modelo do PE/2018	Parceria com IEL/Consultoria	PE	Agostinho Miranda Rocha	Gente & Gestão
Gestão	10	Desenvolver e implantar o Código de Ética do SINDIPLASTES	Padrões de Governança	Ética	Maykow Torres	Gente & Gestão
Gestão	11	Levantar e analisar Leis Estadual e Municipais	Parceria com FINDES/IDEIEIS/COAL	Legal	Maykow Torres	Inovação e Competitividade
Gestão	12	Dados estatísticos do setor e das empresas (faturamento, percentual em relação ao PIB capixaba e ao PIB da indústria, salário médio praticado, valor anual de investimento e etc..)	Fazer parceria com IDEIES/órgão/Entidade/ Faculdade para produzir as informações(revista ou on-line)	Plástico ES em Dados	Maykow Torres	Inovação e Competitividade
Gestão	13	Fortalecer o Comitê Gente & Gestão	Ampliar a atuação do comitê Gente e Gestão no sentido de implementar políticas de gestão de pessoas (qualificação dos próprios profissionais de RH, das lideranças das empresas-supervisores, gerentes, encarregados, empresários e etc.)	CT´s	Yeda Piazarollo Vietchhesky	Gente & Gestão
Gestão	14	Potencializar os projetos de qualificação profissional da escola do plástico.	Identificação de prioridades com o setor - Utilizar o CT Gente & Gestão	Escola do Plástico	Neviton	Inovação e Competitividade
A&C	15	Estar em 4 eventos estaduais, apresentando e fortalecendo a imagem do Plástico	Alinhamento com os projetos CRM e Plano de Comunicação	Capacitar	Juscelino José de Oliveira e Percio Brito	Inovação e Competitividade

APO – Acompanhamento Por Objetivo

A&C	16	Prover 2 cursos de capacitação para os empresários (formação de custo, Gestão e Mercado Mundial) do setor	Identificar os temas/cursos que poderão ser ministrados, elaborar agenda e fazer divulgação junto aos associados. Tentar viabilizar os cursos sendo pagos pelos participantes para gerar receita ao Sindicato.	Capacitar	Yeda Piazarollo Vietchhesky	Gente & Gestão
A&C	17	Prover 1 oficina de trabalho sobre associativismo e cenários futuros	Identificação de prioridades com o setor - Utilizar o CT Gente & Gestão e a Escola de Associativismo (Sergio Rogério de Castro)	Capacitar	Gilmar Guanandy Régio	Gente & Gestão
A&C	18	Publicar 3 artigos em jornal de grande circulação sobre o tema: Plástico e	Identificação de prioridades com o setor - Utilizar o CT Gente & Gestão	Capacitar	Hudson Temporim	Gente & Gestão
A&C	19	Fazer 2 visitas técnicas nas empresas do arranjo produtivo do Plástico	Identificação de prioridades com o setor - Utilizar o CT Gente & Gestão	Envolver	Maykow Torres	Inovação e Competitividade