



PROPOSTA DE REFORMULAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DO PROGRAMA TAMPINHA DO BEM



CONTEXTO E NECESSIDADE DA REFORMULAÇÃO

O Programa Tampinha do Bem consolidou-se como uma importante iniciativa de conscientização ambiental, reciclagem e transformação social. Entretanto, ao longo dos anos, a forma de como as pessoas consomem informações e se engajam com campanhas também mudou.

Para acompanhar essas mudanças, torna-se essencial que a identidade visual do programa evolua, garantindo uma linguagem que dialogue melhor com as novas gerações, se conecte com o universo digital e seja facilmente reconhecida em diferentes plataformas, desde materiais impressos até redes sociais.



OBJETIVOS DA REFORMULAÇÃO

- **Modernizar a identidade visual** do Tampinha do Bem, transmitindo dinamismo, leveza e contemporaneidade, sem perder a essência de sustentabilidade e solidariedade do projeto.
- **Aproximar o programa do público jovem**, utilizando cores vibrantes, tipografia moderna e elementos gráficos que despertem interesse e simpatia.
- **Fortalecer o posicionamento da marca** como uma iniciativa inovadora e engajante, conectada com os desafios e valores do mundo atual.



BENEFÍCIOS ESPERADOS

- **Maior engajamento do público infanto-juvenil**, despertando desde cedo a consciência ambiental.
- **Maior aceitação entre jovens e adolescentes**, que se identificarão com uma marca moderna e alinhada às tendências digitais.
- **Expansão da presença digital**: identidade atualizada gera mais impacto em redes sociais, materiais audiovisuais e campanhas online.
- **Fortalecimento do propósito do projeto**, conectando sua imagem à inovação, educação ambiental e responsabilidade social.

NOVA IDENTIDADE VISUAL



PROGRAMA
Tampinha do Bem

Tampinha do Bem

2ª VERSÃO



Tampinha do Bem

3ª VERSÃO





ANTES

PROGRAMA

Tampinha do Bem



DEPOIS

PROGRAMA

Tampinha do Bem

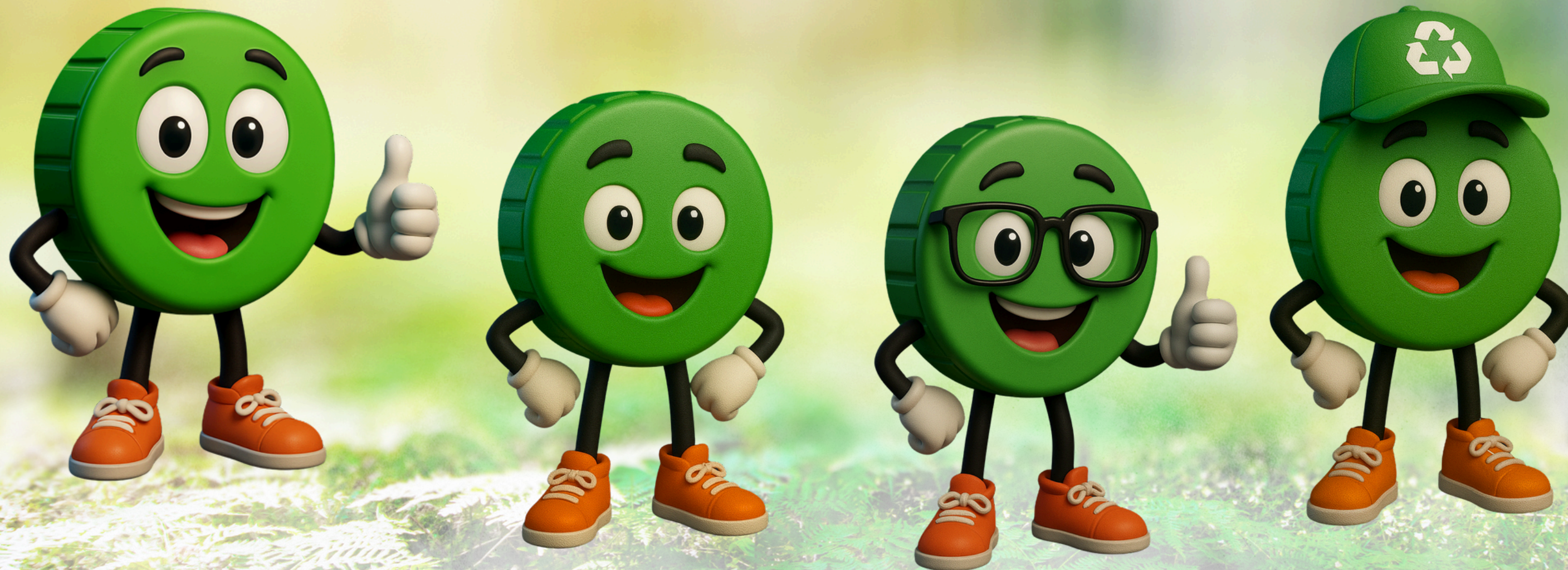
ANTES



DEPOIS



VARIAÇÕES DO MASCOTE





CRIAÇÃO DA “TURMINHA DO TAMPINHA DO BEM”

Para ampliar o alcance e tornar o projeto ainda mais atraente para crianças e adolescentes, proponho o lançamento da Turminha do Tampinha do Bem:

- Uma equipe de **personagens** que representará valores como sustentabilidade, cooperação, respeito à natureza e solidariedade.
- Esses personagens poderão ser utilizados em **materiais educativos**, campanhas de conscientização, quadrinhos digitais, vídeos animados e atividades em escolas.
- A “Turminha” cria **identificação emocional**, tornando o aprendizado mais divertido e envolvente, além de facilitar a comunicação com famílias e escolas.



LARA, A LÍDER LARANJA





Lara é a “cientista” do grupo. Ela adora criar novos objetos a partir de materiais reciclados, e está sempre pensando em maneiras de transformar o lixo em algo útil. Seu lema: **"nada é desperdiçado!"**



JOÃO, O GUARDIÃO VERDE





João, irmão de Lara é o grande amigo das plantas e das árvores. Adora mostrar **maneiras divertidas de reciclar**, transformando o que iria para o lixo em algo útil e bonito. Com seu jeito calmo e alegre, inspira todo mundo a cuidar do meio ambiente!

MAYA

AMIGA DOS ANIMAIS





Maya é apaixonada pelos animais. Ela organiza campanhas de conscientização sobre o descarte correto de resíduos, recolhe **tampinhas plásticas** para serem revertidas em apoio à causa animal.

DANIEL AVENTUREIRO DA NATUREZA





Daniel é um menino cheio de energia e simpatia que adora explorar parques, trilhas e praças, sempre com um olhar atento para recolher o lixo reciclável que encontra pelo caminho. É um verdadeiro **defensor do meio ambiente** e gosta de ensinar seus amigos a cuidar da natureza e a não jogar lixo nas ruas.



CONCLUSÃO

A reformulação da identidade visual e a criação da Turminha do Tampinha do Bem são passos estratégicos para garantir que o projeto continue crescendo, impactando vidas e se mantendo relevante para as novas gerações.

Esse movimento fortalece o Tampinha do Bem como marca de transformação social e ambiental, capaz de inspirar crianças, jovens e adultos a adotarem práticas mais conscientes e sustentáveis.

TURMINHA DO TAMPINHA DO BEM





PROPRIEDADE INTELECTUAL

A reformulação da identidade visual e a criação da Turminha do Tampinha do Bem são passos estratégicos para garantir que o projeto continue crescendo, impactando vidas e se mantendo relevante para as novas gerações.

Esse movimento fortalece o Tampinha do Bem como marca de transformação social e ambiental, capaz de inspirar crianças, jovens e adultos a adotarem práticas mais conscientes e sustentáveis.